

WINFM1600: Entrepreneurship

Im Modul Entrepreneurship werden betriebswirtschaftliche Methoden mit konkretem Bezug zum Unternehmertum interdisziplinär angewandt. Die Lehrveranstaltung Entrepreneurship integriert betriebswirtschaftliche Schlüsselfunktionen: Wertschöpfung, Produktion, Marketing, Vertrieb und Finanzierung. Gerade bei kleinen und mittleren Unternehmen ist es erforderlich, dass angehende Fach- und Führungskräfte in der Lage sind, ganzheitlich unternehmerisch zu denken und kundenorientiert zu handeln. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliche Methoden und Instrumente aus unterschiedlichen Funktionsbereichen lösungsorientiert einzusetzen, indem sie einen Geschäftsplan für ein Gründungsvorhaben oder eine Geschäftsentwicklung systematisch erarbeiten. Weitere Informationen zur Lehrveranstaltung sowie Downloads von Lehrmaterialien finden Sie im e-Learning Center ILIAS.

KW	Vorlesungszeit: 19.10.2020 (KW43) - 29.01.2021 (KW4)
43	Entrepreneurship in den Wirtschaftswissenschaften; Anatomie eines Business Plans
44	Charakteristika, Merkmale und „Geheimnisse“ erfolgreicher Entrepreneurs
45	Rahmenbedingungen für Kreativität und Unternehmertum
46	Inhalte, Aufbau und Merkmale einer Executive Summary
47	Das Geschäftsmodell
48	Marktanalyse
49	Wertschöpfung und Produktion
50	Finanzplanung I: Umsatz- und Gewinnprognose
51	Finanzplanung II: Finanzbedarf und Finanzierung
52	Marketing und Vertrieb
53	vorlesungsfrei
1	Organisation und Change Management
2	Feedback zu Businessplänen (optional)
3	Präsentationen; Einreichen der Businesspläne
4	FAQ, Feedback und Evaluierung