

Leitfaden Alumna-Portraits des KarriereStartMentoring-Programms

Wir möchten Sie als Alumna des KarriereStartMentoring-Programmes zu Wort kommen lassen. So erhalten Studentinnen einen Einblick, welchen Mehrwert Mentoring für ihr späteres Berufsleben hat & können den Blick schon während des Studiums schärfen, auf das was später wichtig wird. Vieles was Sie als Studienabgängerin und Mentoring-Alumna im Berufsleben wissen, hätte Ihnen während des Studiums enorm genutzt. Wir haben drei unterschiedliche Formate in denen Sie ihre Geschichte und ihr Nutzen aus dem KarriereStartMentoring-Programm erzählen können.

1. Schriftliches Alumna-Portrait
2. Alumna-Portrait über Smartphone-Video
3. Veranstaltung „KarriereTalks“ - immer im Sommersemester an der HOST

Für die ersten beiden Formate haben wir Leitfragen ausgearbeitet, damit Ihnen das Alumna-Portrait leichter fällt. Vor der Veröffentlichung erhalten Sie „Ihr“ Portrait selbstverständlich nochmals zur Freigabe von uns. Veröffentlichen wollen wir es mit einem dynamischen & sympathischen Foto von Ihnen auf unserer Homepage im Bereich „Erfolgsgeschichten & Erfahrungen“, über unsere Social Media Kanäle und bei Mediensendungen. Die dementsprechende Nutzungsvereinbarung finden Sie ebenfalls auf der Mentoring-Webseite

Leitfragen:

1. Welche Tätigkeit üben Sie aktuell aus?
2. Was gefällt Ihnen an dieser Tätigkeit besonders?
3. Wann haben Sie das Mentoring-Programm durchlaufen?
4. Welche Erinnerungen verbinden Sie mit dem Mentoring-Programm?
5. Inwiefern hat das KarriereStartMentoring-Programm Sie auf den Einstieg ins Berufsleben vorbereitet?
6. Welche Tipps können Sie den Studentinnen mit auf den Weg geben?

Für das Video-Portrait haben wir folgende Punkte zur Vorbereitung für Sie aufbereitet:

1. Inhalt und Drehort:
 - a) Wo soll gedreht werden? – Wo möchten Sie gefilmt werden? – Am Arbeitsplatz oder in einer anderen Umgebung. Im Fokus stehen Sie als Persönlichkeit und diese soll sympathisch und authentisch erscheinen. Falls Sie Videos am Arbeitsplatz drehen möchten,
 - b) benötigen Sie die Zustimmung ihres Arbeitgebers. Eine kurze Anfrage an ihre Führungskraft ist daher unabdingbar. Gerne können sie den Arbeitgeber auch im Video erwähnen.
 - c) Wer sind Sie? – Stellen Sie sich kurz mit Namen, Berufsbezeichnung, Branche und Ihrem Tätigkeitsfeld vor.
Danach können Sie sich an den o.g. Leitfragen orientieren.
2. Qualität der Videos / Grundlagen: Licht-> achten Sie auf genügend Licht bzw. stellen Sie die Lichtoptionen manuell ein. Stabilität -> Smartphone in ein Stativ einspannen oder noch besser: lassen Sie sich von jemanden filmen, dabei sollte beachtet werden, dass dieser das Smartphone mit beiden Händen hält und die Arme dabei eng am Körper sind, damit eine stabile Filmaufnahme zustande kommen kann oder ebenfalls mit einem Stativ arbeiten.
3. Der Ton macht nicht nur die Musik, sondern ist auch beim Videodreh entscheidend. Achten Sie beim Ton daher auf folgendes: Entfernung -> max. 1 m vom Smartphone entfernt, damit das Gesagte gut verständlich ist. Nebengeräusche vermeiden -> beim Aufzeichnen weiter weg von weiteren Lärmquellen wie z.B. Baulärm auf einer Baustelle - Tonqualität einfach mit einem Kopfhörer kurz testen.